

# 国際的コミュニケーション能力の重要性: 中国との連携活動

2017年

坂上宏、コミュニケーションによる人生開花、コミュニケーション教育学研究・コミュニケーション教育学会研究誌、印刷中、2017

坂上宏、肖黎、戴秋娟、大石隆介、神崎龍志、土田幸広：国際的コミュニケーション能力の重要性(5)—どのようにしたら時代に取り残されないか？ The importance of international communication skills (5) - How can we not be left behind in the times? New Food Industry 59(11), 印刷中

坂上宏、肖黎、戴秋娟、大石隆介、神崎龍志：国際的コミュニケーション能力の重要性(4)—「中国料理」に見られる日本と中国における嗜好の相違跨文化交流能力の重要性—Importance of international communication capability (4)- difference in the palatability of Chinese cuisine between Japan- and China 日中两国在中餐上嗜好的不同、New Food Industry 59(6), 71-93, 2017

坂上宏、儲慶、戴秋娟、大石隆介、神崎龍志:国際的コミュニケーション能力の重要性(3)—日中関係の改善を目指して—Importance of international communication capability (3)- how to improve the Japan-China relation.跨文化交流能力の重要性 (3) --旨在改善日中关系, New Food Industry 58(11): 59-74, 2016

宮田佳明、変貌する中国料理～南国酒家のこだわりと創造の原点、Changing Chinese Cuisines: Commitment of Nangokusyuka and Its Origin of Creation (Translated into English by Hiroshi Sakagami) New Food Industry 59 (7), 69-75, 2017

宮田順次、進化する南国酒家—新しいメニューをめざして— Frpm “Shark’ s fin with crab egg” to “Happy abalone” - Searching for next hit menu- (Translated into English by Hiroshi Sakagami) New Food Industry 59(4), 53-59, 2017.

宮田了、中国料理に魅せられて—南国酒家の創業に至るまでの道程Charmed by Chinese Cooking – The road up to the Establishment of Nangokushuka Chinese restaurant (Translated into English by Hiroshi Sakagami), New Food Industry 59(3): 71-74, 2017



## 2016年

大石隆介、坂上宏： 国際的コミュニケーション能力の重要性(2) — 外向き志向への切り替え — New Food Industry 58(8): 72-79, 2016

坂上宏、生宏、大石隆介、国際的コミュニケーション能力の重要性(1) — 語学力は強力な武器になる — New Food Industry 58 (7): 81-94, 2016



平成27年度コミュニケーション教育学会合同研究会(産業連合研究会)にて3/6/2016



薬理学研究室忘年会にて 12/20/2016

## 2015年

坂上宏、組織の活性化と人材の育成～新たなスタートを迎えるにあたって、New Food Industry 57(4): 83-88, 2015

坂上宏、これからの競争社会に立ち向かうには、日薬理誌145: 171-172, 2015 (4月号)



同志の集いにて12/26/2015

## 2014年

坂上宏：組織の活性化と人材の育成～自主性とコミュニケーションの大切さ、New Food Industry 56(8), 93-98, 2014, 8月号

坂上宏セレンディピティの種：抗ウイルス素材の開発：ネットワークはふとした出会いから始まる。機能材料2014年6月号 Vol.36 No.6 p65-67